

TIC, movilización ciudadana y democracia: el papel de las redes sociales

Ana Barrero Tiscar

*Responsable de Comunicación y Tecnología
Fundación Cultura de Paz*



Tecnologías de Información y la Comunicación como factores de cambio

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) son uno de los cambios más importantes y significativos que se han producido en el siglo XX, en el que se ha desarrollado la Sociedad de la Información y en la que Internet juega un papel determinante.

Internet, sobre todo a partir del siglo XXI, con la aparición de la llamada Web 2.0¹, ha transformado completamente la manera en que los ciudadanos se comunican, acceden y comparten la información. Esta evolución de la web, que ha permitido la aparición de las redes sociales, ha supuesto una auténtica “revolución” para la información y la comunicación. Los ciudadanos han dejado de ser receptores pasivos de información y se han convertido en actores que interactúan, generan y difunden esa información.

¹El concepto *web 2.0* surge por primera vez en 2004, definida por Tim O'Really como la evolución de la Web, que se fundamenta en el desarrollo de servicios centrados en el usuario y en la participación activa de éstos generando contenidos. Podría considerarse que es una evolución de web con nuevas funcionalidades que permiten a los usuarios una mayor interactividad y conexión entre ellos.

Precisamente, la creación constante de contenidos, la libre circulación de información y la interacción ha creado no sólo un nuevo paradigma de socialización digital, donde los elementos conectados son las personas, como indica el creador de Facebook, Mark Zuckerberg, sino también, un nuevo tipo de ciudadanía más activa, participativa, democrática y comprometida.

La capacidad de transmisión de Internet, que permite la comunicación rápida y la difusión de información en tiempo real de forma barata y sin barreras geográficas, lingüísticas ni socioculturales —que tanto nos limitan en el mundo físico—, la han convertido en la principal herramienta de comunicación y articulación de los movimientos sociales, de los ciudadanos y de las organizaciones de la sociedad civil. Su estructura horizontal y descentralizada permite satisfacer las necesidades organizativas de los nuevos movimientos y activistas, a su vez, horizontales y descentralizados. Sin duda, Internet está produciendo un importante impacto en los procesos sociales de este siglo y ha incrementado de manera considerable la potencialidad de las protestas.

Internet no sólo es actualmente el principal medio de información y comunicación, sino también la herramienta fundamental de "acción"

Internet se está utilizando como medio para la creación de espacios que canalicen el descontento de los ciudadanos mediante la planificación, coordinación y ejecución de cualquier tipo de manifestaciones, protestas y propuestas, y para la participación en esas acciones ya que permite:

- a) Que puedan realizarse protestas de manera simultánea en varios lugares con independencia del lugar geográfico, la lengua o la situación social.
- b) Que se organicen y coordinen acciones sociales que puedan, posteriormente, materializarse en un espacio físico.
- c) Que se adopten otras formas de activismo virtual mediante la firma de manifiestos o peticiones on-line.

Internet no sólo es actualmente el principal medio de información y comunicación, sino también la herramienta fundamental de “acción”.

La Red ha posibilitado la democratización de la comunicación, de la información y el conocimiento, y, claro está, de la acción. Esta democratización ha permitido satisfacer las necesidades de los nuevos movimientos sociales, pero no sólo la de los movimientos organizados, sino la de la ciudadanía en general, que está adquiriendo un importante protagonismo y que es la base esencial de estos nuevos “movimientos ciudadanos”. Precisamente, una de sus principales características de estos movimientos ciudadanos es la espontaneidad. En la mayoría de las ocasiones no están organizados previamente, sino que una situación concreta puede provocar una reacción que, difundida a través de la Red, desencadene en una gran movilización que tenga una importante repercusión social, cultural y polí-

tica, como se ha podido ver en las revueltas o revoluciones populares que han tenido lugar en los países árabes (Primavera Árabe), en España (15M) y en otros lugares del mundo (Occupy...). Por tanto, Internet es el medio y permite el acceso a las herramientas tecnológicas para generar y difundir una acción de forma más eficaz y eficiente, y que ésta tenga un gran impacto y una rápida reacción (el tiempo es crucial), que en muchos casos puede superar las expectativas. Pero las TIC no provocan ni hacen las revoluciones. Las raíces de la rebelión están en la explotación, la opresión y la humillación. La posibilidad de rebelarse sin ser aplastado de inmediato depende de la densidad y la rapidez de la movilización, y esto se relaciona con la capacidad creada por las tecnologías de lo que he conceptualizado como *autocomunicación de masas*² (Castell, 2011). Internet fue muy útil para superar el aislamiento, romper el muro del miedo y lanzar las revoluciones (Valenzuela, 2012).

La conexión global que permiten las TIC facilita que se establezcan alianzas y se generen simpatías ideológicas entre personas o grupos que interactúan y se comunican en todo el mundo, creando un nuevo espacio de sociabilidad donde se refuerza el sentido de pertenencia a una comunidad y de identidad colectiva con valores e intereses comunes. Lo que crea importantes vínculos de solidaridad que se traducen en apoyo a una determinada causa o acción e incluso en asesoramiento técnico, como sucedió con Egipto cuando, en los primeros días de las revueltas, el Gobierno bloqueó el acceso a las redes sociales Twitter y Facebook y, también a Internet (el 90% de las conexiones dejaron de funcionar a la vez). El día 28 de enero de 2011, Jacob Appelbaum³, estadounidense que informaba de ejemplos de filtros de Internet en Egipto, escribía el *tweet*: *"It sure looks like nearly all of Egypt is offline - only their SS7 network seems to be working. #jan25 #egypt"*⁴. Iman Said⁵, el mismo día, escribía en Twitter: *"@alaa yes, CNN confirms internet is down in ALL of Egypt. Egypt now is total blackhole #jan25 #egypt #SHAME"*⁶. "Internautas" de todo el mundo reaccionaron y en pocos minutos la red se inundó de mensajes denunciando el "apagón" de Internet en Egipto y, al mismo tiempo, de mensajes que informaban a los egipcios de las diferentes opciones y plataformas tecnológicas para responder al bloqueo. Incluso, un pequeño grupo de ingenieros de Twitter, Google y SayNow creó el servicio telefónico *"speak-to-tweet"*⁸, que permitía

² Manuel Castells denomina "sistema de autocomunicación de masas" al basado en Internet y en las redes móviles y en el que cada persona puede convertirse en emisor y receptor de información y coordinarse con otras personas de forma autónoma.

³ twitter.com/yoerror

⁴ Un *tweet* es un mensaje de 140 caracteres que se publica en la red social Twitter.

⁵ *"Ciertamente, parece que casi todo Egipto está fuera de línea -solamente su red SS7 parece estar funcionando #ene25 #egipto"*

⁶ twitter.com/iman_said

⁷ *"Si, CNN confirma que internet no funciona en TODO Egipto. Egipto es ahora un agujero negro total #ene25 #egipto #VERGÜENZA"*

⁸ La información la pusieron en post titulado "Some weekend work that will (hopefully) enable more Egyptians to be heard"

enviar tweets mediante mensajes de voz. Esto no sólo pone de manifiesto la solidaridad y la capacidad de reacción de los ciudadanos a través de la red, sino, también, la dificultad para censurar Internet. Siempre se encuentran alternativas para sortear la censura.

Acción y movilización a través de Internet

El acceso a la información y la participación es la base de la democracia, por ello, es fundamental que todos los ciudadanos, en cualquier parte del mundo, puedan acceder a Internet. Para lo cual, es esencial que se desarrollen las infraestructuras necesarias que garanticen un acceso global y de calidad. Según datos del *Internet World Stats*⁹, a 31 de diciembre de 2011, había en el mundo 2.267.242 millones usuarios de Internet. Aunque esto supone alrededor de un 35% de la población mundial, bien es cierto que el acceso a la Red está aumentando de manera exponencial.

Con esta penetración de Internet en el mundo, los movimientos ciudadanos actuales (Primavera Árabe, 15M, etc.) han puesto de manifiesto la capacidad de incidencia de la Red en la esfera pública y política a nivel mundial. Ha hecho posible el uso de diferentes herramientas y plataformas tecnológicas para promover la participación ciudadana y la creación de espacios de libertad de expresión, que canalicen el malestar popular.

Sin duda, los protagonistas del nuevo tipo de manifestaciones, expresiones y protestas han sido y siguen siendo los medios de comunicación social –las redes sociales– principalmente Facebook (800 millones de usuarios en el mundo), Twitter (500 millones), y Youtube, a través de las cuales se difunden convocatorias, mensajes, testimonios, fotografías y vídeos en tiempo real de lo que está sucediendo. Verdaderas fuentes de información primaria, cuya capacidad viral¹⁰ permite que en cuestión de minutos el mundo entero conozca de primera mano lo que está aconteciendo. Tal ha sido el papel que han jugado las redes sociales en las revueltas árabes que también se las denomina “Revolución 2.0” o “Revolución Facebook”. El bloguero y activista tunecino Slim Amamou le comentaba a la periodista Lali Sandiumenge, en una entrevista¹¹, que “Las redes sociales son muy poderosas, porque te permiten estar conectado con gente de todo el mundo”, esto permitió que “Gente de todo el mundo participara en la revolución de Túnez”. “Se trata de una revolución global”.

⁹ <http://www.internetworldstats.com/>

¹⁰ Jaume Albaigès, en su blog TecnolONGia, en un post titulado “Retuitear para sensibilizar: un caso práctico”, expone un ejemplo real de como un mensaje en Twitter es retuiteado por una cadena de seguidores, y en menos de dos horas llega a 4.000 receptores.

¹¹ Entrevista realizada en “e-STAS: Symposim de das Tecnologías para la Acción Social”, organizado por la Fundación Cibervoluntarios y celebrado en Málaga en junio de 2011 <http://e-stas.org/estas/2011/>

Indiscutible es también la relevancia de los teléfonos móviles, uno de los principales medios de envío de mensajes de texto y de acceso a Internet (smartphone). La propagación de la telefonía móvil en el mundo ha permitido que hasta los países en desarrollo cuenten con estos terminales dispuestos para funcionar en favor de la comunicación de los más desfavorecidos, o de las voces silenciadas (Espiritusanto; Gonzalo, 2011). Según la *International Telecommunications Union*¹² en la actualidad hay en el mundo unos 6.000 millones de teléfonos móviles, y en 2020 habrá 12.000 millones. Estas cifras muestran el potencial de ciudadanos generadores y difusores de información, que cuentan y contarán con la tecnología adecuada.

Otras plataformas importantes son los foros de discusión y los blogs, desde donde se informa de manera más detallada y se discute sobre diferentes temas. Estas plataformas han generado nuevos movimientos populares y también nuevos actores-activistas digitales, que se han convertido en importantes líderes de opinión en sus respectivas sociedades, como son los blogueros y blogueras.

Lo que en *Global Voices Advocacy*¹³ se denomina “Activismo Blog”, que consiste en el uso de un blog para luchar contra una injusticia. Las injusticias más denunciadas a través de un blog de activismo suelen ser: corrupción política; apresamientos ilegales -en muchos casos de blogueros/as activistas-; abuso y violación de los derechos humanos, etc. Tan importante es la actividad y misión de los blogueros activistas que *Global Voices Advocacy* ha publicado la guía para el activismo blog “*Blog for a cause*”, donde se asesora desde cómo crear un blog de activismo y mantenerlo, cómo organizar una acción y los pasos a seguir para que el blog influya en el gobierno, hasta cómo actuar en caso de estar amenazado o ser arrestado, etc.

En los países de la “Primavera Árabe” frente a la falta de libertad de expresión y al control de los medios de comunicación tradicionales por parte de los gobiernos, que ocultaban la realidad de lo que estaba sucediendo, empezaron a emerger nuevos actores, ciudadanos que contaban y difundían información de los hechos que estaban aconteciendo. Jóvenes árabes que enviaron a la Red noticias, vídeos e imágenes sin ser profesionales de la información jugaron un papel muy importante para que el resto del mundo supiera qué estaba ocurriendo en lugares donde, hasta ese momento, la censura era la norma (Espiritusanto, 2011).

Muchos de estos activistas digitales llevaban años denunciando desde sus blogs, los abusos de sus gobiernos y luchando por generar

¹² <http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/>

¹³ *Global Voices Advocacy* es un proyecto de *Global Voices Online* que pretenden crear una red de activistas online y blogueros global anti-censura dedicada a proteger la libertad de expresión y el libre acceso a la información en la Red. Su objetivo es crear conciencia de la libertad de expresión y compartir herramientas y tácticas con blogueros/as y activistas con problemas de censura en cualquier parte del mundo.

Las TIC no provocan ni hacen las revoluciones. Las raíces de la rebelión están en la explotación, la opresión y la humillación

cambios políticos y sociales en sus sociedades. Y han sido las redes sociales las que les han servido para reunirse y organizarse, coordinar las protestas y conseguir congregarse a cientos de miles de manifestantes en las calles, logrando el desarrollo y triunfo de las revoluciones. Pero, en bastantes ocasiones, estos activistas por las libertades y la democracia han sido acusados de cargos delirantes que nada tienen que ver ni con la realidad ni con lo que son o lo que defienden (Sandiumenge, 2011). Su activismo ha puesto en peligro sus vidas, han sufrido amenazas, detenciones y torturas, y, en algunos casos, como el egipcio Khaled Said, han encontrado la muerte.

*Global Voices Online*¹⁴ ha creado el proyecto *Threatened Voices*¹⁵ para hacer seguimiento de las amenazas a blogueros/as y ciberactivistas de todo el mundo. También, *Global Voices* junto a la *Electronic Frontier Foundation*¹⁶ han puesto en marcha la iniciativa *Blogger under fire*¹⁷ que tiene como objetivo exponer las amenazas a las que se enfrentan blogueros y usuarios de Internet de todo el mundo y, a la misma vez, concienciar sobre los peligros a los que se exponen muchas personas por el simple hecho de ejercer su derecho de expresarse libremente.

*Periodismociudadano.com*¹⁸ publicó, el 23 de enero de 2012, la relación de los blogueros y blogueras del Norte de África que, bajo su punto de vista, han ejercido un papel más destacado en sus respectivos países:

Mohammed Nabbous, trató de narrar las revueltas en Libia con un canal de vídeo en directo. Los leales a Gadafi acabaron con Nabbous, que se convirtió en un símbolo para otros jóvenes árabes.

Maikel Nabil, autor del blog *Maikel Nabil Sanad*¹⁹, graduado en veterinaria y declarado pacifista, ha sido detenido en varias ocasiones por su actividad política en favor de la libertad de expresión y los derechos humanos. En su blog explica como en abril de 2009 fundó el movimiento en Egipto: “No al servicio militar obligatorio”. A este movimiento le siguió una campaña exigiendo su derecho a la objeción de conciencia del servicio militar. En marzo de 2011 fue arrestado por la policía militar por las críticas en su blog a la falta de transparencia y neutralidad de las fuerzas armadas, tras la caída de Hosni Mubarak.

¹⁴ *Global Voices Online* es una red internacional de más de 500 blogueros/as que ayuda a difundir información de personas y situaciones ignoradas por los medios tradicionales.

¹⁵ <http://threatened.globalvoicesonline.org/>

¹⁶ <https://www.eff.org/>

¹⁷ <https://www.eff.org/issues/bloggers-under-fire>

¹⁸ <http://www.periodismociudadano.com>

¹⁹ <http://www.maikelnabil.com/>

Mohamed El-Maskati, más conocido en la blogosfera como “Emoodz”, es uno de los blogueros más populares de Bahréin, arrestado, según Reporteros Sin Fronteras, tras las amenazas recibidas por un miembro de la familia real a través de Twitter.

Wael Abbas, bloguero egipcio conocido por su activismo contra la tortura y los abusos policiales en su país, detenido también por su actividad en la red. Es uno de los blogueros más importantes e influyentes del mundo árabe.

Tarek Shalaby, bloguero egipcio, diseñador Web y consultor de Social Media. Fue uno de los primeros que acampó en la Plaza de Tahrir.

Razan Ghazzawi, bloguera sirio-estadounidense, uno de los símbolos de la revolución siria, colaboradora de *Global Voices Online* y gran defensora de las libertades en Siria. La activista ha sido detenida en varias ocasiones acusada de “debilitar el sentimiento nacional” y “reavivar las disensiones confesionales”.

Lina Ben Mhenni, profesora de lingüística en la Universidad de Túnez y autora del blog *A tunisian Girl*²⁰, bitácora de referencia durante las revueltas en Túnez. Es ciberactivista y periodista en Radio Kalima, una de las emisoras destacadas en la lucha por las libertades en el país, galardonada con el Premio a la Libertad de los Medios.

Slim Amamou, autor del blog *NoMemorySpace*²¹, es un reconocido ciberactivista en favor de la libertad de expresión en Túnez. En enero de 2011 pasó, en tan sólo dos semanas, de estar encerrado en un calabozo del Ministerio del Interior a ocupar el cargo de Secretario de Estado para la Juventud y el Deporte, tras la huida de Ben Ali.

Malath Aumran es un joven estudiante de ciencias políticas y uno de los activistas sirios de referencia. A través de redes sociales como Twitter y Facebook, Aumran se hace eco de las protestas y matanzas que actualmente se viven en Siria.

Gigi Ibrahim, una de las blogueras más famosas de la revolución egipcia. Debido a su activa presencia en Twitter, Facebook, Flickr y Vimeo, ocupa un lugar destacado en la blogosfera egipcia. La relevancia de sus crónicas, en un momento de especial convulsión política, en la que la prensa internacional tiene muchas dificultades para acceder al país, han llevado a medios como el *New York Times* a entrevistarla por Skype.

²⁰ <http://atunisiangirl.blogspot.com.es/>

²¹ <http://nomemoryspace.wordpress.com/>

Las mujeres han participado activamente en las revueltas, las han sostenido y difundido. Sus voces han recorrido el mundo y las ha convertido en vanguardia

Estos diez nombres son sólo una pequeña muestra de los numerosos ciberactivistas que han luchado y lo siguen haciendo, con su ordenador como única “arma”, por la dignidad, la justicia, la libertad y la democracia. Por un mundo mejor. Auténticos “Guerreros del teclado”, como los llama la periodista Lali Sandiumenge, y que da nombre a su blog²².

Mujer, ciberactivismo y cambios sociales

La mujer desempeña un papel muy importante en los cambios sociales por su compromiso con la vida, la libertad, la paz y contra las injusticias. A pesar de ello, tradicionalmente, ha sido la gran ausente en la toma de decisiones, en los procesos democráticos, en la construcción y consolidación de la paz... Sin embargo, en los últimos años con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación esta situación está cambiando.

La participación de la mujer ha sido crucial en la “Primavera árabe” –en la mayoría de las ocasiones, ocultada por los medios–. Desde Túnez a Bahrein, desde Egipto a Siria, las mujeres de toda la región han ocupado los espacios públicos y han protestado con fuerza exigiendo democracia, libertad, justicia, igualdad y dignidad.

Pero no sólo han participado activamente en las revueltas, sino que las han iniciado, las han incentivado, las han coordinado y organizado, las han sostenido, y se han fortalecido con ellas. La fuerza de sus voces y sus rostros ha recorrido el mundo. Y ellas también han sufrido la represión, los arrestos arbitrarios, las amenazas, las torturas, las violaciones y los asesinatos (Adlbi, 2011)

Uno de los casos más relevantes ha sido el de egipcia Asmaa Mahfouz que en apenas dos semanas salió del anonimato y pasó a ser conocida como “la mujer que vale por 100 hombres” o “la muchacha que aplastó a Mubarak”. Asmaa de 26 años, ha sido uno de los rostros más visibles del grupo de mujeres que han participado en las protestas árabes. A mediados de enero publicó un vídeo²³ en Youtube en el que urgía a “todos los jóvenes, hombres y mujeres” a dejar los ordenadores y salir a la calle a protestar. En el vídeo anunciaba: “Soy una mujer, voy a salir el 25 de enero y no le temo a la policía”. “Para los hombres que alardean de dureza, ¿cuáles son los motivos por los que no vendrán con nosotros a protestar?”. El vídeo que tiene una duración de 4 minutos y 30 segundos se difundió rápidamente a través de Internet entre los activistas, fue compartido en

²² <http://blogs.lavanguardia.com/guerreros-del-teclado/author/lalisandiumenge/>

²³ <http://www.youtube.com/watch?v=SgJlgMdsEuk>

blogs, redes sociales, teléfonos móviles... En su página de Facebook escribió:

“Mi familia se preocupaba y me decían que las mujeres no son lo suficientemente fuertes para ese tipo de enfrentamientos”. “Pero ahora están muy orgullosos de mí. Yo sabía que si tenía miedo y todo el mundo tenía miedo, este país estaría definitivamente perdido”.

Una de las blogueras más influyentes y conocidas de Egipto, es Gigi Ibrahim, que participó desde el principio en el levantamiento contra Mubarak y estuvo presente en todos los comités de organización. Por ello, conoce al detalle cómo se organizó y fraguó la revuelta. Ha sido portavoz de los manifestantes para medios extranjeros como *The New York Times*, *BBC*, *Al Jazeera*, etc. En una entrevista a *periodismociudano.com*²⁴ Gigi comentaba: “Durante los 18 días de las protestas en Tahrir las mujeres fuimos protagonistas indiscutibles, mano a mano con los hombres. Fuimos tratadas con respeto, escuchadas, seguidas. Tras ello muchas seguimos participando”.

El papel de la mujer en las revueltas de Egipto puede verse en *Women of Egypt*²⁵, una página de Facebook donde se han subido las fotos y vídeos de las mujeres que han participado en las protestas. La página está administrada por cinco mujeres ciberactivistas de Europa, Egipto, Turquía, EE.UU. y Bosnia.

Otra ciberactivista que ha jugado un papel crucial en los hechos que han acontecido en Túnez ha sido Lina Ben Mhenni, que organizó tres de las grandes manifestaciones que derrocaron a Ben Ali, lo que le costó arresto domiciliario. Pese a las amenazas de la policía, desde su blog *A Tunisian Girl*²⁶ y de la red social Twitter, fue una de las primeras en alentar a los tunecinos a manifestarse. Lina Ben Mhenni recorrió Túnez con su móvil y su portátil subiendo noticias, fotos y vídeos a su blog, mostrando a la gente la realidad de lo que estaba pasando, y que los medios tradicionales ocultaban. También, informaba a cadenas de televisión como *Al Jazeera* y *France 24*, a través de Skype. Lina ha sido candidata a Premio Nobel de la Paz 2011.

La periodista y bloguera Zineb el Razhoui es uno de los rostros más visibles y activos del “Movimiento 20 de Febrero” que surgió en Marruecos para exigir más libertades y mayor democracia. Ha sufrido amenazas de muerte por las opiniones vertidas sobre el Rey Mohamed VI, y finalmente ha tenido que exiliarse en Liubliana, Eslovenia.

²⁴ <http://periodismohumano.com>

²⁵ www.facebook.com/pages/Women-Of-Egypt

²⁶ <http://atunisiangirl.blogspot.com/>

Las mujeres han estado presentes, y continúan estándolo, en todas las fases de las revueltas, gestándolas, organizándolas, difundiéndolas y participando

En Bahréin el 8 de marzo, miles de mujeres inundaron las calles de Manama para exigir democracia, libertad y justicia. Las dos hermanas y ciberactivistas bahreiníes Maryam y Zaynab al Khawaja cubrieron las protestas relatando en tiempo real en sus cuentas de Twitter lo que estaba sucediendo, y subiendo vídeos y fotos mostrando la brutal represión de la que estaba siendo víctimas la población.

En Siria el primer símbolo de su revolución ha sido la joven bloguera Tal al-Mallohi, que ha sido arrestada y condenada a cinco años de cárcel por denunciar en su blog la represión del régimen dictatorial de los Asad. Los nombres de mujeres libres y fuertes, opositoras al régimen abundan: Suher el Atasi, Nahed Badawiya, Sirin Juri, Riba Labwani, Dana Ibrahim, Nisrin Jaled, Siba Hasan, Leyla Labwani, Razan Zetune, Amina Abd-Allah, etc. El viernes 13 de mayo fue bautizado con el nombre de “Viernes de las mujeres libres de Siria” en homenaje al gran número de mujeres activistas secuestradas y torturadas por el régimen de los Asad (Adlbi, 2011).

El 4 de diciembre de 2011 la famosa bloguera siria Razan Ghazzawi fue detenida en la frontera entre Siria y Jordania, cuando se dirigía a Ammán para asistir a un taller sobre la libertad de los medios de comunicación en el mundo árabe. Razan es una activa usuaria de Twitter y una de las pocas blogueras/os en Siria que escribe con su nombre real, defendiendo a blogueros y activistas arrestados por expresar opiniones contrarias al régimen sirio. Tras conocerse su arresto, tuiteros de todo el mundo se movilizaron denunciando y recordando su detención utilizando el *hashtag* #freerazan. Después de 15 días de arresto fue puesta en libertad. Y detenida, de nuevo, el 15 de febrero de 2012. Las redes sociales volvieron a inundarse con #freerazan

El 8 de abril de 2012, la activista siria Rima Dali ha sido arrestada en Damasco por mostrar delante del Parlamento Sirio una pancarta con estas palabras: “Stop the killing. We want to build a Syria for all Syrians”²⁷

Las mujeres han estado presentes, y continúan estándolo, en todas las fases de las revueltas, gestándolas, organizándolas, difundiéndolas y participando. Se han puesto al frente y han salido a la calle, en muchos casos a pesar de las amenazas, a manifestarse, a los mítines, incluso liderando acciones. Muchas de ellas desempeñan actualmente un papel crucial y de vanguardia en las nuevas “plazas árabes”. Sin duda, sin la implicación de la mujer en las revueltas árabes no habrían tenido la dimensión ni el efecto conseguido o, simplemente, no habrían sido posibles.

²⁷ “Paren la matanza. Queremos construir una Siria para todos los sirios”

Ciberactivismo: de la Primavera Árabe al 15-M

El desarrollo de las TIC en los países árabes ha tenido un aumento enorme en los últimos años, pasando de 2,5 millones en el año 2000 a 60 millones en la actualidad. Aún así, hay que tener en cuenta que existen grandes diferencias entre unos países y otros. Egipto es el país de lengua árabe con mayor número de usuarios de Internet, con casi 22 millones, un 26,4% de la población y Túnez tiene cerca de cuatro millones de usuarios que equivalen al 36 % de la población. Es evidente que el acceso a Internet ha favorecido los cambios sociopolíticos que se han producido en estos países, sobre todo las redes sociales, ya que la mayoría de las sociedades árabes pasaron de no tener acceso a Internet a incorporarse directamente a la web 2.0. De hecho, a Facebook se le ha atribuido un papel crucial en la caída de las dictaduras tanto de Egipto, donde tiene 9.391.580 millones de usuarios, como en Túnez con 3 millones.

El uso de las TIC en los países de la “Primavera Árabe”, ha servido para articular y canalizar los movimientos de protesta que venían gestándose desde hacía años y cuyo objetivo era acabar con los regímenes autoritarios y corruptos perpetuados en el poder, y con la injusticia social y económica.

La numerosa población joven, 50% menor de 30 años, es la principal afectada por la exclusión social, económica y política lo que ha creado una situación insostenible en estas sociedades. Estos jóvenes la mayoría con estudios universitarios y conocimientos informáticos, han sido capaces de organizarse y lograr una movilización sin precedentes gracias a las tecnologías y las redes sociales, convirtiéndose en los protagonistas de las revueltas. Los verdaderos artífices de esta “Primavera democrática”.

Como dato de interés, destacar que en octubre de 2011 se publicaron en Twitter más de 2,2 millones de *tweets* en árabe cada día. Con los recientes acontecimientos el uso de Twitter ha tenido un crecimiento excepcionalmente rápido en Oriente Medio, que se ha multiplicado por 22 en los últimos 12 meses.

Las TIC en las revueltas de Túnez o “Revolución de los Jazmines”

Como ya se ha apuntado, los ciberactivistas habían iniciado su lucha contra la censura algunos años antes, desde la clandestinidad. Pero no sólo dentro país, sino también desde el exilio como los activistas tunecinos Sami Ben Gharbia y Malek Jadraui que combatieron al régimen, desde Amsterdam y París, ofreciendo a la disidencia tunecina desde 2004 la plataforma online “Nawaat”²⁸, para que pudieran expre-

²⁸ <http://nawaat.org/portail/>

*Las redes sociales
facilitaron la
propagación de los
sucesos,
propiciando la
rápida
movilización de la
población*

sar sus opiniones y dar a conocer los trapos sucios del régimen. El objetivo principal era la difusión de información como arma para combatir la dictadura. Entre las revelaciones más importantes estuvo la localización de las cárceles y las historias de los presos que allí se encontraban, uno de los secretos mejor guardados del régimen.

Estos dos blogueros han jugado, sin lugar a dudas, un importante papel tanto en la preparación del levantamiento popular en Túnez, como durante las protestas donde actuaron de enlace entre Túnez y el resto del mundo difundiendo información, imágenes y vídeos que los tunecinos hacían o grababan en la calle y subían a las redes sociales. *Nawaat* pasó esos días de 10.000 a 80.000 visitas diarias.

Túnez fue el primer país de la región en tener acceso a Internet, pero sus gobernantes también se ocuparon de tomar las medidas necesarias para controlarla y evitar así cualquier esbozo de debate político. Sin embargo, esa censura propició todo lo contrario, que los jóvenes digitales tunecinos se convirtieran en expertos hackers que aprendían y diseñaban mecanismos para esquivarla.

Esta era la situación cuando el 17 de diciembre de 2010, el vendedor de frutas Mohamed Bouazizi se inmolaba frente a la Delegación del Gobierno al ser insultado por la policía cuando protestaba por la incautación de su mercancía. Otros comerciantes acudieron a manifestarse y a ellos se fueron uniendo jóvenes que denuncian su precaria situación y la falta de oportunidades.

Las redes sociales facilitaron la inmediata y enorme propagación de los sucesos, propiciando la rápida movilización de las masas y la difusión entre los ciberactivistas y los activistas a pie de calle. En poco tiempo se habían traspasado las fronteras y los activistas de otros puntos del planeta crearon redes solidarias para ayudar a los tunecinos. La revolución era tuiteada, los tunecinos contaban en 140 caracteres y a través de Facebook la situación real de lo que estaba sucediendo. En Youtube se colgaban vídeos e imágenes de la represión policial en las movilizaciones, y los blogueros las denunciaban a través de sus blogs. Cualquier persona en Túnez o desde cualquier otro lugar del mundo podía saber qué estaba pasando en todo momento.

El 27 diciembre el movimiento de protesta llegó a la capital, miles de jóvenes universitarios en paro a los que en días posteriores siguieron otros colectivos (obreros, profesionales...) Los blogueros eran perseguidos y detenidos por disidentes. Pero la revolución ya era imparables. El 14 de enero de 2011 el Jefe del Estado anunciaba la destitución del Gobierno.

Al hablar de redes sociales las revueltas árabes, siempre se hace referencia a Facebook y a Twitter, raramente se menciona una de las apli-

caciones más utilizadas por la juventud árabe: el sitio *MySpace*, principal soporte de difusión de música más o menos alternativa, con verdaderas repercusiones políticas cuando la canción del rapero tunecino *El General* se convirtió en el canto de adhesión a la protesta de toda la juventud contestataria del país (Gonzalez-Quijano, 2011).

Las TIC en las revueltas de Egipto

Las redes sociales consiguieron que el impacto de las movilizaciones y lo sucedido en Túnez se extendiese de forma rápida a la práctica totalidad de los países árabes. “Egyptian Wish”²⁹ escribía en su blog el 18 de enero de 2011: “Gracias a los hechos en Túnez que forzaron al ex presidente Zine El Abidine Ben Ali a escapar del país, parece que el síndrome tunecino se está expandiendo a lo largo del mundo árabe, y algunos pueden considerar a Túnez como la primera ficha en el efecto dominó”³⁰.

La expulsión del Presidente Ben Ali de Túnez motivó la propagación de las protestas contra el gobierno de Mubarak en Egipto. En un contexto social similar al tunecino, gobernado por el paro, la pobreza, el descontento con una dictadura corrupta de más de 30 años, etc. El pueblo decidió seguir el ejemplo de los tunecinos, rebelarse y salir a protestar.

Los opositores al régimen de Mubarak habían creado en Facebook el *Movimiento 6 de Abril*³¹, un foro de discusiones y un medio para difundir convocatorias y manifestaciones. El Movimiento utilizó teléfonos móviles, blogs, Twitter, Facebook y Youtube para organizar manifestaciones y protestas, denunciar los abusos policiales y alertar de sus movimientos, y prestar ayuda legal a los que eran arrestados. Llamó a la movilización a los 86.000 miembros que tenía registrados en aquel momento. En la actualidad hay 323.306. A estos llamamientos se unieron la de otros grupos opositores como *Kafaya* (¡Basta ya!), una organización más pobre, a la que Facebook también ha servido de altavoz.

Otro grupo vinculado al *Movimiento 6 de Abril* también existía antes de la sublevación “Todos somos Khaled Said”. Khaled Said perdió la vida el verano de 2010 en Alejandría cuando unos policías lo detuvieron en un cibercafé, lo arrastraron y torturaron hasta la muerte. Las fotos de su cuerpo destrozado y la cara desfigurada corrieron

²⁹ Bloguero egipcio residente en Estados Unidos. <http://egyptianwish.blogspot.com/>

³⁰ http://egyptianwish.blogspot.com/2011/01/blog-post_343.html

³¹ “6th of April Youth Movement” El nombre hace referencia a la jornada del 6 de abril de 2008, en la que miles de egipcios manifestaron su solidaridad, a través de Internet, con los obreros del delta del Nilo que protestaban contra los aumentos de precios. Surgió de forma espontánea, sin afiliación política y pronto ganó adeptos entre jóvenes de alto nivel educativo, que se vestían de negro señal en protesta contra el gobierno.

Internet hizo posible que se canalizara el descontento social existente, pero políticamente desestructurado y que se transmitiera información y noticias, que los medios tradicionales no estaban publicando

rápida por Facebook. Su caso convulsionó a la sociedad egipcia que se echó a la calle de forma masiva para protestar. Pronto la protesta se materializó en la página de Facebook “Todos somos Khaled Said”, con más de 400.000 seguidores. Que pasó rápidamente de denunciar la tortura del ciberactivista a criticar al régimen de Mubarak, lo que provocó que la página fuese censurada³². Si en Túnez la revuelta tuvo un nombre propio, el de “Mohamed Bouazizi”, en Egipto fue el de “Khaled Said”.

Diversos movimientos, grupos y partidos políticos de la oposición convocaron movilizaciones masivas el 25 de enero de 2011 –“El día de la ira” contra Mubarak–, para rebelarse contra la tortura, la corrupción, la pobreza y el desempleo. Se crearon numerosos eventos y grupos en Facebook, donde más de 80.000 personas confirmaron su asistencia. Ciberactivistas de todos los lugares del mundo enviaban mensajes animando a la población a movilizarse.

La red social Twitter fue utilizada para enviar mensajes rápidos de convocatoria, lo que contribuyó al éxito de las manifestaciones en las calles de El Cairo. Pronto, el gobierno bloqueó la red social. Tras el bloqueo los activistas se volcaron en Facebook para seguir informándose, pero también fue censurada para evitar acciones coordinadas y el acceso a la información.

Aún así, no pudieron impedir la congregación de cientos de miles de ciudadanos en la Plaza Tahrir y que 17 días después, el 11 de febrero de 2011, Hosni Mubarak fuera depuesto.

El activista egipcio Wael Ghonim escribió en su página de Facebook: “Dije que Internet cambiaría la escena política en Egipto y algunos amigos se rieron de mí”. Y en una entrevista a la CNN el 9 de febrero de 2011 manifestaba: “Si quieres liberar a una sociedad, sólo tienes que darle acceso a Internet”.

Yves Gonzalez-Quijano en su artículo “Las revueltas árabes en tiempos de la transición digital: mitos y realidades” hace referencia en el impacto de la cadena *Al Jazeera* frente al de las redes sociales, en las poblaciones árabes. A este respecto declara: “Se puede imaginar que, con un público que reúne por lo regular varias decenas de millones de televidentes, la más célebre de las cadenas árabes ofreció una contribución mucho más decisiva a las rebeliones populares árabes que la de las redes sociales en Internet”. Es cierto que el número de televidentes es muy superior al de personas que usan la red, pero también es cierto que las principales fuentes de información de la cadena *Al Jazeera*, durante las movilizaciones, han sido precisamen-

³² En la Campus Party Milenio celebrada en Granada en octubre de 2011, un grupo de jóvenes egipcios acusó a Facebook de haber trabajado al servicio del gobierno de Mubarak. Precisamente por el cierre de la página “We Are All Khaled Said”

te las redes sociales. Y no sólo de *Al Jazeera*, numerosos medios de comunicación internacionales y nacionales –entre ellos las radios comunitarias–, también se han nutrido de la información que iban recibiendo a través de las redes, y que posteriormente transmitían.

Está claro que sólo las tecnologías no son suficientes para derrocar a un dictador, pero utilizadas con eficacia pueden ser decisivas para conseguir liberarse de un gobierno opresor y corrupto, como ha sucedido en el caso de Túnez y posteriormente en Egipto, y en otros países árabes. Tiranos que han sido derribados por movimientos populares, democráticos y pacíficos.

La activista tunecina Lina Ben Mhenni declaraba en una entrevista a *El Mundo*: “La Revolución Tunecina, la Primavera Árabe y la Revolución Mundial siguen necesitándonos (blogueros/as). Todavía no hemos conseguido todos nuestros objetivos. Ahora mismo enfoco mis acciones hacia la consecución de la libertad absoluta en mi país, pero también participo en diversas campañas internacionales, como el apoyo al pueblo palestino o la lucha contra el capitalismo salvaje”.

Las TIC en el Movimiento 15M

El “Movimiento 15M” nació estrechamente vinculado a las movilizaciones árabes. En circunstancias parecidas, aunque en niveles y realidades muy diferentes, la fuerza simbólica de la rebelión popular en la “Primavera Árabe” ha sido fundamental para el surgimiento del 15M.

En sociedades occidentales como la española con altísimos niveles de desempleo, sobre todo entre los jóvenes, la precariedad laboral, la falta de oportunidades, el monopolio bipartidista, la corrupción, la dictadura de los mercados, las carencias democráticas, etc. han provocado una reacción de la ciudadanía, que se ha movilizado para pedir cambios en el modelo político y económico, y el establecimiento de una democracia firme y eficaz que permita su correcto funcionamiento.

Con esta situación, al igual que los “indignados árabes” eligieron una fecha para salir a la calle, los “indignados españoles” propusieron el 15 de mayo, como fecha para que los ciudadanos saliesen a la calle para manifestar su descontento. Y siguiendo actuaciones similares a los movimientos árabes, se dieron cita en las plazas más emblemáticas de las distintas ciudades españolas. En Madrid, en la Puerta del Sol, en Barcelona, en la Plaza Catalunya, etc. De hecho, tanto el “Movimiento 15M” como la “revolución de los indignados” y la “Plaza

Las revueltas no las han provocado las tecnologías ni las redes sociales, sino las injusticias, las desigualdades, la vulneración de los derechos y las libertades fundamentales

de la Puerta del Sol”, son símbolos de identidad similares a los de las movilizaciones árabes. En una pancarta de Sol podía leerse “De Tahrir a Madrid” (evidencia clara de la relación de estos movimientos).

La movilización del 15M llevaba varios meses preparándose. En el mes de febrero se encontraron una noche, en un bar de Madrid, algunas personas que se habían conocido en las redes sociales. La excusa de la reunión era poner caras a los discursos y argumentos que habían estado intercambiando durante un tiempo en la Red, sobre la situación política y económica de España. La reunión terminó con la consigna “Democracia Real Ya: no somos mercancía en manos de políticos y banqueros”, y con el objetivo de una manifestación una semana antes de las elecciones municipales del 22 de mayo (Robles; Ganuza, 2011)

Los promotores de la iniciativa (jóvenes con estudios universitarios, desempleados o con empleos precarios, usuarios de Internet) se presentaban ellos mismos como “activistas y representantes de grupos, blogs y plataformas”. A partir del día del encuentro y hasta el 15M estos jóvenes activistas emprendieron una actividad frenética en busca de aliados para que la movilización tuviera éxito. Grupos muy conocidos entre los usuarios de Internet como: *Anonymus*, *Juventud Sin Futuro*, *No Les Votes*, etc., se unieron a la causa, y también muchos activistas de las redes sociales, a título individual.

En marzo de 2011 “Democracia Real Ya” (en adelante DRY) abrió una cuenta en Youtube para subir un vídeo en el que explicaba la movilización. También en estos días creó en Facebook el evento 15M. Pocos días después, miles de personas habían confirmado su asistencia a la manifestación. En la actualidad la página de Facebook de DRY tiene 436.999 seguidores. Y la de Twitter, creada también en marzo, tiene 130.136. Con la creación de cuentas en las diferentes plataformas DRY iniciaba un proceso de comunicación masiva para movilizar a la ciudadanía³³. Tal fue el impacto de la acción que el 15 de mayo de 2011 unas 50 ciudades españolas salían a la calle a manifestarse. La convocatoria había sido un éxito. A partir de ese día se le conoce, a nivel mundial, como el “Movimiento 15M”. Un Movimiento no violento, al margen de los partidos políticos y que se nutre de las interacciones en las redes sociales.

Los hechos posteriores a la manifestación fueron impredecibles. Un pequeño grupo de personas hartas de que las “manifestaciones terminen y después nada”, decidieron quedarse a dormir en la Puerta del Sol. A la mañana siguiente la policía los echó, pero ellos mismos a través de Twitter y de Facebook hicieron una convocatoria para

³³ El primer mensaje de Twitter era “Democracia real ya! el #15mayo todos a la calle! No somos mercancía en manos de políticos y banqueros <http://www.democraciarealya.es>”

dormir, de nuevo, en Sol esa noche. Acudieron a la llamada cerca de 500 personas. La información sobre la acampada en Sol (#acampadasol) corría por la redes sociales, al día siguiente ya eran más de 1.000 personas las que se concentraban y otras ciudades españolas se sumaban al Movimiento, en Barcelona (#acampadabcn). El 20M había más de 10.000 personas en Sol, y el día siguiente, previo a las elecciones, 20.000 personas estaban en la “Plaza” apoyando a los “indignados-acampados”.

Internet hizo posible que se canalizara el descontento social existente, pero políticamente desestructurado. Y que se transmitiera información y noticias, que los medios tradicionales no estaban publicando³⁴, lo que permitió que muchos ciudadanos comprendieran que su descontento era el descontento de otros, y se unieran al Movimiento. La naturaleza del medio tuvo un importante efecto sobre la estructura de participación, así como de métodos deliberativos en la calle. Los valores originarios de Internet como el carácter abierto y público del conocimiento, las estrategias de trabajo coordinado horizontalmente o la generación de redes sociales cooperativas se transforman en un referente para el 15M (Robles; Ganuza, 2011)

Sin Internet y las redes sociales el impacto del “Movimiento 15M” no habría sido posible. Ni el contagio al resto del mundo occidental, que lo ha tomado como un ejemplo a imitar. Las principales plazas de Inglaterra, Estados Unidos, Bélgica, Francia, Australia... se han llenado de “indignados” (“Occupy”) con una idea común: que “somos el 99%” frente al 1% más rico. La “indignación” se ha convertido en un fenómeno global, que acaba de empezar.

Conclusiones

En un mundo globalizado, donde todo tiende a estar interconectado e influenciado, se ha ido formando —y cada vez tomando más fuerza— una comunidad global de ciudadanos en torno a problemáticas trascendentales de la vida humana (Martínez, 2004). Problemas locales y globales que les afectan, como las desigualdades, las injusticias sociales, la vulneración de los Derechos Humanos, el desarrollo, la democracia, la discriminación, las guerras, el deterioro medioambiental..., se han convertido en verdaderas preocupaciones para los ciudadanos, cuyas protestas han sido cada vez más numerosas y de igual modo, ignoradas por los poderes públicos, provocando un descontento generalizado que ha ido, y continúa, en aumento.

³⁴ La plataforma “Spain Revolution” <http://spainrevolution.com/>, surge con el objetivo de informar de lo que estaba sucediendo durante el 15M y que los medios de comunicación tradicionales no mostraban. Y para dar voz a todas las personas que quieran manifestar su indignación, denunciar abusos e injusticias, y continuar difundiendo el espíritu del 15M.

Internet y las redes sociales han mostrado su poder a la hora de poner en contacto a personas con intereses comunes y unificar voluntades para la consecución de un fin determinado

Estas situaciones han provocado un creciente malestar en la ciudadanía que se ha “indignado”, se ha reestructurado y ha reaccionado. Puede decirse que la sociedad civil ha retomado el poder, implicándose en las soluciones que les afectan, organizándose en red con acciones colectivas, articuladas y coordinadas de alcance local y global. Para, de este modo, denunciar y hacer frente a las repercusiones de la crisis económico-financiera en la gente, los casos de corrupción, la ineficacia política, la escasa o nula participación en las decisiones públicas, las dictaduras eternas, etc. Y se ha movilizó ante el aumento de las desigualdades, la falta de libertades e injusticias tanto en las situaciones de regímenes dictatoriales y totalitarios, como por las acciones de los Estados democráticos, cada vez más frágiles, marcadas por el dictado de las grandes organizaciones y corporaciones financieras y mediáticas.

Ante estas situaciones han surgido nuevos movimientos ciudadanos que reflejan, claramente, la crisis del Estado de bienestar, cuestionan la legitimidad de los partidos políticos y de la democracia representativa. El “Movimiento 15M” ha expresado en el “no nos representan”, la sensación de traición y de constante incumplimiento de contrato por parte de los representantes políticos. Y en “lo llaman democracia y no lo es”, han puesto de manifiesto la degradación que está sufriendo la democracia en las sociedades actuales, reivindicando una democracia real frente a la democracia formal.

Los movimientos sociales vienen mostrándose tradicionalmente, como los mejores indicadores de las tendencias sociales y políticas, anunciando hoy lo que podría ser mañana, ya que son considerados expresión de los cambios profundos de la sociedad y constituyen intentos no institucionalizados de reconstrucción del sistema (Candón Mena, 2011).

Las nuevas formas de acción colectiva han roto con las formas tradicionales de organizarse, definiéndose como movimientos autónomos, horizontales, espontáneos, inclusivos, assemblearios y no violentos. Precisamente, el activismo no violento, desde el primer momento, ha sido una de las características más relevantes de los actuales movimientos reivindicativos a pesar de las durísimas represiones de las que han sido objeto.

Los nuevos movimientos ciudadanos han incorporado las TIC a sus actividades de organización, coordinación y actuación, utilizando todas las herramientas y posibilidades que les ofrecen compensando, de este modo, el desigual acceso y distribución a los recursos y al poder. Esto ha supuesto otra forma de actuación, otra manera de activismo, el “ciberactivismo”³⁵ para el “empoderamiento”³⁶ ciudada-

³⁵ El *Ciberactivismo* puede definirse como una forma de activismo social que persigue cambios sociales mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

³⁶ El término “empoderamiento” no existe en español, al menos la Real Academia de la Lengua, no lo recoge, por lo que se hace una traducción directa de la palabra inglesa “empowerment”. “Empoderamiento” hace referen-

no, como muy acertadamente lo denominan en la Fundación Cibervoluntarios³⁷. Además, la globalización y las tecnologías han contribuido a que los movimientos sociales trasciendan las fronteras geográficas y socioculturales.

Las revueltas no las han provocado las tecnologías ni las redes sociales, sino las injusticias, las desigualdades, la vulneración de los derechos y las libertades fundamentales... Pero es indudable el importante papel de las TIC a la hora de articular las protestas, que llevaban tiempo fraguándose, movilizar a los ciudadanos y superar las barreras de censura y represión impuestas por algunos Estados. Las redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube han sido esenciales para conectar a los activistas, organizar las acciones y convocar las manifestaciones. Las tecnologías no han hecho las revoluciones pero las han impulsado y facilitado. Sin ellas, ni su repercusión ni sus efectos habrían sido posibles.

Internet y las redes sociales han mostrado su poder a la hora de poner en contacto a personas con intereses comunes y unificar voluntades para la consecución de un fin determinado. Los procesos de cambio se han iniciado, los ciudadanos han decidido tomar en sus manos las riendas de su futuro, y ya nada volverá a ser como antes.

Bibliografía

ALBAIGÈS, Jaume (2010, septiembre, 15) *Retuitear para sensibilizar un caso práctico* [artículo de blog] Disponible en: <http://www.tecnologia.org/?p=1117&lang=es> [Consulta: 20/02/12]

ALDBI, Sirin. "Mujeres, revoluciones árabes y colonialidad". En: *Solidaridad Internacional*. Noviembre 2011, núm. 60, p. 17-18.

ÁLVAREZ-OSORIO, Ignacio [et. al] *Informe sobre las revueltas árabes: Túnez, Egipto, Yemen, Bahrein, Libia y Siria*. Guadarrama: Ediciones del Oriente y del Mediterráneo, 2011.

ANDERSON, Lisa. "Demystifying the Arab Spring: parsing the differences between Tunisia, Egypt and Libya" En: *Foreign Affairs*. May-June 2011, n. 2, p. 2-7.

ADELL ARGILÉS, Ramón. "La movilización de los indignados del 15M. Aportaciones desde la sociología de la protesta". En: *Sociedad y Utopía: revista de ciencias sociales*. 2011, núm. 38, p. 141-169.

CANDÓN MENA, José. "Internet en movimiento: nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la Sociedad de la Información". Director: Félix Ortega Gutiérrez. Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Sociología VI, 2011.

COLOMER, Álvaro. La bloguera revolucionaria: entrevista a Lina Ben Mhenni. En: *Yodona.com*, 8 noviembre, 2011. Disponible en: <http://www.elmundo.es/yodona/2011/11/08/actualidad/1320745159.html> [Consulta: 22/02/12]

ESPIRITUSANTO, Óscar, et. al. *Periodismo ciudadano*. Barcelona: Ariel, 2011.

ESPIRITUSANTO, Óscar; GONZALO RODRÍGUEZ, Paula. "El valor de la participación en el periodismo ciudadano". En: *Periodismo ciudadano*. Barcelona: Ariel, 2011.

GONZÁLEZ-QUIJANO, Yves. "Las revueltas árabes en los tiempos de la transición digital: mitos y realidades". En: *Nueva sociedad*. Septiembre-octubre 2011, núm. 235, p. 110-121.

GONZALO, Paula. "Los diez blogger@s de la Primavera Árabe". En: *periodismociudadano.com*. Disponible en: <http://www.periodismociudadano.com/2012/01/23/los-10-bloggers-de-la-primavera-arabe/> [Consulta: 20/02/12]

GOOGLE OFICIAL BLOG *Some weekend work that will (hopefully) enable more Egyptians to be heard*. January 31, 2011. Disponible en: <http://googleblog.blogspot.com/2011/01/some-weekend-work-that-will-hopefully.html> [Consulta: 27/02/12]

Global Voices Advocacy [en línea] Disponible en: <http://advocacy.globalvoicesonline.org/>

Global Voices Online [en línea] Disponible en: <http://globalvoicesonline.org/>

INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION. *Internet users 2011*. Disponible en: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/> [Consulta: 23/02/12]

INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION. *World of Work Report 2011*. Geneva: International Labour Organization, 2011. Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/-dcomm/-publ/documents/publication/wcms_166021.pdf [Consulta: 15/02/12]

Internet World Stats: usage and population statistics [en línea] Disponible en: <http://www.internetworldstats.com/> [Consulta: 15/02/12]

MARTÍNEZ, Giraldo. "Internet y la ciudadanía global: procesos de producción de representaciones sociales de ciudadanía en tiempos de globalización. En: *Aposta: revista de ciencias sociales*. Junio 2004, núm. 9, p. 2-20.

MAYOR ZARAGOZA, Federico. "Evolución o revolución". En: *Público*, 11 de febrero, 2011. Madrid: Diario Público, 2011.

MEKAY, Emad. "Las mujeres en las revueltas árabes". En: *Periodismohumano.com*, 14 febrero, 2011. Disponible en: <http://periodismohumano.com/mujer/las-mujeres-en-las-revueltas-arabes.html> [Consulta: 14/02/12]

MUÑOZ VERGARA, Agustín. "Indignémonos, un movimiento global". En: *Sociedad y Utopía: revista de ciencias sociales*. 2011, núm. 38, p. 201-220.

O'REALLY, Tim. *What is web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software*. Disponible en: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> [consulta: 16/02/12]

PASTOR VERDÚ, Jaime. "El Movimiento 15-M. Un nuevo actor sociopolítico frente a la dictadura de los mercados". En: *Sociedad y Utopía: revista de ciencias sociales*. 2011, núm. 38, p. 109-124.

PORTA, Donatella, Della; Mosca, Lorenzo. "Searching de net". En: *Information, communication and society*. 2009, v. 12, n. 6, p. 771-792.

ROBLES, José Manuel; GANUZA, Ernesto. "Internet y la deliberación. Dos ideas para comprender cómo afrontan los indignados la participación política". En: *Sociedad y Utopía: revista de ciencias sociales*. 2011, núm. 38, p. 243-262.

RODRÍGUEZ, Olga. "Así hicimos la revolución". En: *Periodismohumano.com*, 13 junio, 2011.

ROVIRA, Jordi. *Entrevista con Manuel Castells*. En: Sala de Prensa, Universitat Oberta de Catalunya, febrero de 2011. Disponible en: http://www.uoc.edu/portal/castellano/sala-de-prensa/actualitat/entrevistes/2011/manuel_castells.html [Consulta: 06/02/12]

SANDIUMENGE, Lali (2011, octubre, 16) *Internet cambiará el concepto de ciudadanía: entrevista a Slim Amamou*. [artículo de blog]

Disponible en: <http://blogs.lavanguardia.com/guerreros-del-teclado/2011/10/16/internet-cambiara-el-concepto-de-ciudadania/> [Consulta: 25/02/12]

SANDIUMENGE, Lali. (2011, noviembre, 9) *Cuando éramos libres* [artículo de blog] Disponible en: <http://blogs.lavanguardia.com/guerreros-del-teclado/2011/12/09/cuando-eran-libres/> [Consulta: 25/02/12]

SANDIUMENGE, Lali. "Los vigilantes cibernéticos de la transición tunecina". En: *Publico*, 9 de enero de 2012.

SANTOS, Manoel. "Entrevista a Federico Mayor Zaragoza". En: *Rebelión*, 1 de noviembre de 2011. Disponible en: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=75246> [Consulta: 22/02/12]

SILVA MACHADO, Jorge. "Movimientos sociales y activismo en red". En: *II Congreso online del Observatorio de la Cibersociedad* (Barcelona, 2-14 noviembre de 2004) Disponible en: http://www.forum-global.de/jm/art04-05/movimientos_sociales.htm [Consulta: 10/02/12]

Threatened Voices: tracking suppression of online free speech [en línea] Disponible en: <http://threatened.globalvoicesonline.org/> [Consulta: 6/02/12]

VALENZUELA, Javier. "Desencanto árabe 2.0". En: *El País*, 4 de marzo de 2012.

YORK, Jillian C. *Arabloggers 2011: Tunisian voices* [en línea] Disponible en: <http://jilliancnyork.com/2011/10/03/arabloggers-2011-tunisian-voices/> [Consulta: 21/02/12]

YORK, Jillian C. (2011, January, 28) *Egypt: an Internet black hole* [artículo de blog] Disponible en: <http://globalvoicesonline.org/2011/01/28/egypt-an-internet-blackhole/> [Consulta: 12/02/12]

YOYCE, Mary. *Blog for a cause: the Global Voices Guide to Blog Advocacy*. Disponible en: http://advocacy.globalvoicesonline.org/wp-content/downloads/gv_blog_advocacy2.pdf [Consulta: 11/02/12]

